

I'm not a bot



Cristina pedroche nochevieja 2025

FAMOSOSLa presentadora de televisión afronta su undécima copresentación, la novena consecutiva con Alberto Chicote en Antena 3.Ya es una tradición. Cristina Pedroche se ha vuelto un clásico instantáneo del último día del año, uno de los rostros que despide el calendario con las doce uvas en un vaso y en una hija de la Puerta del Sol cada 31 de diciembre. Este año vuelve a hacerlo en la que desde hace años es su casa televisiva, Antena 3, y con el añadido especial y emotivo de haber sido madre hace escasos meses.Volverá a copresentar las Campanadas con Alberto Chicote en una estampa que ya es frecuente. Juntos son un potente fándem y así lo han demostrado los registros de audiencias durante las últimas ediciones. Sin embargo, no siempre ha estado acompañada por la misma persona ni lo ha hecho en la misma cadena.Noticias relacionadasLa vallecana lleva diez años y la de este 31 de diciembre será su undécima vez copresentando el especial format. La primera vez fue en 2014: entonces lo hizo en La Sexta y junto a Frank Blanco. Entonces él era presentador de Zapeando y ella colaboradora del mismo formato. Al año siguiente dio el salto a Antena 3, de la mano de Carlos Sobera y reluciendo un carisma que no pasaba desapercibido. Ya en 2016 lo hizo con Alberto Chicote. Y desde entonces, ambos han 'monopolizado' la despedida de fin de año en la cadena de Atresmedia.La incógnita del vestidoComo todos los años, uno de los principales atractivos que anima a los telespectadores a comerse las doce uvas con Cristina Pedroche es conocer qué vestido llevará puesto. Lo que empezó como una graciosa norma se ha tornado una auténtica tradición. Cristina Pedroche y Alberto Chicote se han subido un año más al balcón de la Puerta del Sol para dar la bienvenida al 2025 junto a todos los españoles. Durante 8 años nos han estado acompañando en esta bonita tradición, y este año... ¡no iba a ser menos!La revelación del vestido de Cristina Pedroche es ya una tradición de nuestro país, y junto al desparpajo y entusiasmo de Alberto Chicote se han convertido en la dupla perfecta para este evento.Los últimos años consiguieron hacer historia, llevando las Campanadas de Antena 3 a lo más alto. Aunque ambos lo tienen claro: sin duda ¡lo que más disfrutan en estas fechas es poder compartirlo con todos y cada uno de los espectadores que, año tras año, eligen la cadena para vivir este mágico momento.Mirando al balcón, aún siguen sin creerse todo lo conseguido los últimos años. Y de repente... ¡han comenzado los cuartos! El carrillón ha salido, y tras unos instantes, las ansiadas campanadas han dado comienzo.Los gritos se han acumulado en la abarrotada plaza, y tras que todos los españoles tomasen sus doce uvas y mandases sus mejores deseos al cielo, el nos ha afirmado que este año sería revolucionario y “más Pedroche que nunca”, pero nunca nos habíamos imaginado algo así.A tan solo unos minutos de dar comienzo las Campanadas 2024-2025, Cristina ha salido al balcón de la Plaza del Sol con una capa de tul color arena que inunda todo el espacio, acompañado de un sombrero lleno de plumas que caen hacia los lados.Pero como siempre, lo más importante está en el interior, y este año... ¡no ha defraudado a nadie! Al abrir la capa, ha dejado al descubierto un impresionante conjunto de corsé y falda que encaja a la perfección con el color arena de la capa. El diseño, realizado por Vivas Carrión, se ha compuesto de una estructura hecha enteramente con... ¡leche materna suya y de su hija! Además, las joyas han sido realizadas por Belén Mozas, poniendo el broche de oro, no solo a un traje inimaginable, sino también a una noche inolvidable. Cristina Pedroche y Alberto Chicote. (Atresmedia)Las Campanadas han sido siempre uno de los eventos más destacados de la temporada en la televisión española. Ana Obregón y Anne Igartburu acapararon los titulares durante décadas sobre sus estilismos y deseos para el próximo año. No obstante, desde el 2014 la gran incógnita que rodea a la Nochevieja es el vestido escogido por Cristina Pedroche para la ocasión. Una cuestión que ha provocado que, desde el 2021, Antena 3 sea la cadena escogida por más españoles para las doce uvas.Desde su debut en laSexta hace diez años, sus elecciones sorprenden a la audiencia por ser atrevidas, innovadoras y cargadas de simbolismo. En su primera aparición, lució un vestido negro de transparencias de Charo Ruiz Ibañ, marcando el inicio de un estilo que iría de la mano con su apellido. En 2015, deslumbró con un diseño de Pronovias adornado con más de 20.300 cristales, alzando su papel como una de las protagonistas de la Nochevieja.También puedes seguirnos en nuestro canal de WhatsApp y en Facebook A lo largo de los años, Pedroche ha apostado por looks de lo más sorprendentes. En 2016, lució un body de terciopelo azul con detalles brillantes, mientras que en 2017 optó por un mono blanco con encaje de Pronovias. En 2018, eligió un bikini-vestido floral inspirado en Yves Saint Laurent, justificándolo como una apuesta por concienciar sobre la importancia del reciclaje. Y, a partir de ese momento, la presentadora decidió que sus diseños encenderían tras ellos un mensaje social.Cristina Pedroche para las Campanadas de 2018 en una imagen compartida en Instagram (@cristpedroche).El 2019 marcó un giro hacia el arte con una armadura dorada que homenajeaba el kintsugi japonés, diseñada por Jacinto de Manuel. En 2020, su atuendo simbolizó el impacto de la pandemia, con un vestido que evocaba mascarillas y un abrigo tipo edredón en honor a los sanitarios. En 2021, sorprendió con un vestido futurista de Manuel Piña, inspirado en caparzones de insectos y reflejando la metamorfosis humana, complementado con un casco y capa alada.En 2022, su estilismo solidario incluyó una capa hecha con tiendas de campaña recicladas, diseñada para visibilizar la situación de los refugiados, en colaboración con ACNUR. Finalmente, en 2023, Pedroche se presentó en la Puerta del Sol con un vestido biodegradable que evocaba a una niña acuática, creado con materiales sostenibles junto a Greenpeace, reflejando su compromiso con el medio ambiente.Cristina Pedroche para las Campanadas de 2023 en una imagen compartida en Instagram (@cristpedroche).Cada uno de estos diseños, ideados junto a su estilista Josie, no solo ha generado debates, sino que ha convertido a la de Vallecas en un icono de la Nochevieja española. Pero este año, vuelve a ser muy especial para la mujer de Dabiz Muñoz. La presentadora sorprendía a toda la sociedad, a solo unas horas de dar la bienvenida al 2023, al conocerse que se encontraba embarazada de su primera hija. Y, el pasado 28 de diciembre, el matrimonio volvía a anunciar la buena nueva para este 2025.Cristina Pedroche.Este hecho ha provocado que su barriga de embarazada sea una de las protagonistas de la noche. Pero lo que más, como siempre, su vestido: un look que ella misma ha dicho que está inspirada en las meninas con un enorme tocado de plumas y pedería.Cristina Pedroche. (Instagram)De la mano de UNICEF España, ha lucido un diseño de VIVASCARRIÓN y la firma de joyería Morir de Amor. La idea de su vestido era visibilizar la importancia de defender a los niños de cualquier tipo de violencia. “Debemos garantizar el bienestar de cada niño y niña: para que puedan soñar y alcanzar todo su potencial”, ha defendido Pedroche. En total, 40 pezones con 8.500 cristales creados con leche materna, la que guardó de su primera lactancia. “Este año estoy especialmente ilusionada con la llegada del nuevo año. Es un privilegio para mí poder retransmitir las Campanadas un año más. Me siento tremendamente orgullosa de unirme a UNICEF España que, desde hace casi 78 años, trabaja sin descanso para proteger a la infancia”, ha asegurado.David Broncano y LalaChus saludan a Cristina Pedroche y Alberto Chicote. Cortesía UNICEFDe nuevo, llegan las prisas por encontrar el mejor 'look' o por fichar el maquillaje que mejor siente a nuestro rostro en una noche tan importante como la que conlleva el 31 de diciembre. Esta preocupación parece momentánea, pero es aún más larga y duradera para Cristina Pedroche, la cual lleva 365 días ideando cómo utilizar su altavoz en este día tan especial de la mejor manera. Las Campanadas de Antena 3 ya están aquí y, de nuevo, la presentadora ha triunfado.Pedroche, en esta ocasión de la mano de UNICEF España, quiere utilizar su voz para dar visibilidad a la importancia que tiene, ahora más que nunca, la protección de los menores frente a cualquier tipo de violencia, abuso o explotación. La comunicadora explica: “Tenemos el deber de luchar para garantizar el bienestar de cada niño y niña, como bien común, para que puedan alcanzar todo su potencial, y que todos sus sueños se conviertan en realidad”. Todo ello, junto a Josie, con un diseño que combina innovación, tradición y un profundo e importante mensaje.Cortesía UNICEFCortesía UNICEFCon técnicas de alta sombrería, el diseño que nadie esperaba ver (y ha encantado en redes sociales) incluye un croché de algodón y más de 8.500 cristales creados a partir de gotas de leche materna cristalizada. ¿A qué viene esta idea? Se trata de un símbolo de protección, que está realizado gracias al trabajo de la joyera Belén Mazas, de la firma 'Morir de Amor'. Durante meses, las pistas en la cuenta de Instagram de la 'celebrity' madrileña han sido constantes, pero suponemos que no fuimos capaces de verlas. La obra de arte se ha creado con las gotas de leche materna que Pedroche conservó durante su maternidad, tras dar a luz a su hija Laia el 14 de julio del 2023. Estas, convertidas en elementos decorativos, adornan toda la estructura que ahora lleva sobre su cuerpo la presentadora. Por un lado, en la cintura se mezclan con pan de plata en formas de cuarzo, además del casquete bordado con plumas de papel.Cortesía UNICEFCortesía UNICEF¿Cómo se ha hecho el vestido de Cristina Pedroche en las Campanadas 2025?El diseñador de este precioso 'chandelier' de estilo 'Old Hollywood' comenzó a comunicarse con todo el equipo, y con la propia presentadora, "a través de un chat titulado 'Central Lechera Campanadas', nos comenta Josie. En suma, habla de las dificultades logísticas que han tenido: "Había distancia entre las tres partes: Madrid-Villa Josie- Sevilla, pero la hemos salvado y lo más importante: hemos disfrutado, nos hemos hermanado y ¡antes admiraba a este equipo, al final de esta historia lo hago con más intensidad por su talento y capacidad de trabajo...".El diseño que combina un corsé, casquete y un guardainfantes, se ha creado con técnicas de alta sombrería, formando hormas especialmente para él que dan forma a las piezas que se ven a simple vista en el vestido. Tras crearse la espectacular estructura, VIVASCARRIÓN tuvo que enrejar, ensedar y ahorrar todas las piezas en el molde con croché de algodón. Todo ello con el fin de salpicar las gotas de leche materna acristalada.Cortesía UNICEFCortesía UNICEFLo más impactante de todo es que ha sido un proceso artesanal que ha durado más de 2.500 horas de trabajo que han dado como resultado un proyecto que pesa más de 42 kg: un 'mecano-chandelier' del que nacen más de 40 pezones de los que mana la leche materna cristalizada. Josie lo ha definido como "una deidad femenina asociada a la maternidad, la tierra, la fertilidad, la agricultura y la vida", como lo fueron Démeter, Isis, Parvati, Lat, Kubaba, Coatlicue, Cibele, Houtu o Hepat".Además, el diseñador nos cuenta: "Ella, además, aporta cada año lo más importante: su OK! Porque sin esa luz verde ¿cómo va a defender con éxito delante del mundo lo que hacemos? Es crucial y más este año que es un 'chandelier', nada fácil de llevar". Solo es apto para Pedroche".El mensaje más importante de Cristina Pedroche con su vestido en las Campanadas 2025El director creativo de esta obra de arte sigue confiando en Cristina Pedroche para sus espectaculares y comentados diseños, además de que afirma que "este vestido me produce mucha felicidad porque, una vez más, me ha permitido poner el enorme foco mediático creado hace diez años sobre personalidades del 'Made in Spain' como son 'VIVASCARRIÓN' y 'Morir de Amor'". Además, ha querido aprovechar el momento para "visibilizar la situación de desprotección de tantos niños y niñas".Cortesía UNICEFCortesía UNICEFPor último, Josie añade: "Ojalá este vestido nos nutra de su piadosa leche y nos haga mejores seres humanos en este año". La alianza que ha creado durante los últimos años con Cristina Pedroche les ha permitido crear con las Campanadas un espacio de creatividad y reflexión, el cual comenzó como un estilismo sorprendente, pero ha conseguido en una tradición en la que se mezcla moda, arte y mensajes sociales.José María Vera, el director ejecutivo de UNICEF España también ha aprovechado la oportunidad para destacar que "la violencia contra la infancia se da en muchas circunstancias. Hoy día, más de 460 millones de niños y niñas viven en zonas de conflicto o han huido de ellas". Añade que "la violencia también se da en los lugares donde deberían estar más protegidos: sus hogares y sus escuelas, y también en el entorno digital".Cortesía UNICEFCortesía UNICEFPedroche se ciñe también a los objetivos y los mensajes por los que lucha UNICEF, con quien ahora colabora, pues en numerosas ocasiones, ha hablado de la importancia de proteger a los niños en diferentes ámbitos (y últimamente, en el entorno digital, de los 'haters'). Junto a Josie (y la propia asociación, que trabaja por los derechos y libertades de los niños y niñas más desfavorecidos del mundo), han demostrado que las Campanadas se convierten en una plataforma por un cambio real, recordando que la infancia merece crecer en un mundo en paz, libre de violencia o abuso y explotación.Mientras Cristina Pedroche nos comenta: "Este año estoy especialmente ilusionada con la llegada del nuevo año", tras el anuncio de su segundo embarazo, ¿recordáis el vestido que llevó Cristina Pedroche para el Año Nuevo 2024? Álvaro Alonso de la FuenteÁlvaro Alonso es redactor de actualidad y 'celebrities' en Cosmopolitan y experto en famosas y cultura Y2K desde hace varios años. Si no está escribiendo, seguramente está encontrando las mejores anécdotas y contenidos en redes sociales sobre los años 2000s y las tendencias de moda que vuelven a llevarse hoy en día. Es un apasionado de los realities show, por lo que conoce al detalle las vidas de las hermanas Kardashian y todas esas palabras y expresiones de la cultura pop que la Generación Z utiliza. En su día a día en Cosmopolitan, Álvaro Alonso está enfocado a la redacción de contenidos de celebrities y actualidad, siempre con tilde 'fashion', pues es un apasionado de las pasarelas. No se le escapa ningún contenido que se haga viral en Instagram, Twitter y TikTok. Conoce muy bien las redes, pues compagina la redacción con la creación de contenidos, sobre todo en TikTok, donde comparte videos non-stop. Álvaro Alonso está graduado en Periodismo por la Universidad Rey Juan Carlos y estudia un Máster en Comunicación Audiovisual en la Nueva Era Digital por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó a escribir como redactor en una agencia de comunicación sobre contenido de actualidad en la Comunidad de Madrid, pasando por varios medios digitales e impresos como Togayther, donde escribe cada vez que puede sobre moda, televisión, 'celebrities' y contenido enfocado desde la perspectiva LGTBI. De la misma forma, en Why Not Magazine colabora de manera frecuente, hablando sobre temas de cultura, música y televisión. Cristina Pedroche ha vuelto a ser protagonista en las redes después de que, una vez más, se haya dedicado a dar lecciones de salud sobre en un tema en el que no tiene formación. Esta vez ha sido la salud de los pies el tema a tratar. La presentadora acudió a El Hormiguero recientemente, y explicó que tras haber hecho un "máster en los pies", los dedos de los pies deben estar separados, para lo cual ella utiliza un artículo concreto. Estas declaraciones no pasaron desapercibidas, y una podóloga quiso corregir a la presentadora a través de su canal de TikTok: "Los separadores de los pies no tienen evidencia científica y en la mayoría de los casos, pueden crearle problemas", aseguró, al mismo tiempo que consideró que el verdadero interés de Pedroche al promocionar dichos separadores era puramente económico. "Os lo dice una persona super preocupada por sus pies cuando su perfil de Instagram está lleno de fotos con tacones y dedos apretados", criticó. La podóloga también quiso explicar una serie de ejercicios que "sí funcionan" para mejorar la salud de los pies. @la.podologa.lara Cristina Pedroche promocionó unos separadores para los pies que dañan la salud de tus pies. Los separadores de los pies no tienen evidencia científica y en la mayoría de los casos, pueden crearle problemas. Si quieres mejorar la salud de tus pies de manera gratuita aquí te dejo 3 ejercicios que puedes hacer en casa para fortalecer la musculatura del pie y la alineación de tus pies. Si tienes problemas en el pie reserva tu cita en mi clínica de podología en Galicia y te ayudare. #pedroche #cristinapedroche #separadores #galicia #podologia #pie #elhorniguero #problemaspie 🦶sonido original - La podóloga Lara Las redes cargan contra Pedroche El vídeo de la podóloga se ha hecho viral, y han sido cientos los usuarios que han ido dejando sus críticas a la presentadora. "Cristina Pedroche: pediatra, matrona, enfermera, escritora, madre, madre, madre, madre, madre, madre, madre, entrenadora, instructora y madre nuevamente", critica un usuario en uno de los comentarios más aplaudidos. "Ella se lee un libro y ya es científica" dice otro comentario, mientras que otra persona la define como "la maestra liendre". Papel destacado en TV Pese a las constantes críticas que recibe al hablar sobre temas de salud, Cristina Pedroche es una de las celebridades más populares del panorama televisivo en los últimos años. Aunque lleva muchos años teniendo un papel muy relevante en la televisión, desde que la colaboradora y presentadora fuera madre hace unos meses, ha concedido numerosas entrevistas hablando de su maternidad, e incluso ha publicado recientemente el libro 'Gracias al miedo', donde describe su experiencia tras haber sido madre. Comenzó su carrera en programas de televisión locales y ganó notoriedad en el programa 'Se lo que hicisteis...' de La Sexta, donde su personalidad vivaz y su estilo distintivo captaron la atención del público. La presentadora Cristina Pedroche durante la gala 'The World's 50 Best Restaurants' E.P. Presentadora de las Campanadas Pedroche es también muy conocida por su papel como presentadora de las campanadas de Nochevieja en Antena 3, donde cada año sorprende con comentados atuendos. Además de su trabajo en televisión, ha participado en diversas campañas publicitarias y eventos de moda, consolidándose como un icono en tendencias. Pedroche también se ha aventurado en el mundo de la actuación, apareciendo en series de televisión y películas. Su presencia en las redes sociales es notable, donde comparte su vida profesional y personal con millones de seguidores. Casada con el chef Dabiz Muñoz, la pareja es conocida por su pasión por la gastronomía. España despidió el 2024 y dio la bienvenida al 2025 con celebraciones llenas de tradición y momentos destacados. Uno de los eventos más esperados fue la aparición de Cristina Pedroche en las campanadas de Nochevieja. La presentadora sorprendió al público luciendo un vestido confeccionado con materiales innovadores, incluyendo detalles elaborados con leche materna, pedería y plumas, que realizaron su figura y su abrazo.En Madrid, alrededor de 25.000 personas se congregaron en la emblemática Puerta del Sol para seguir en directo las campanadas del célebre reloj, acompañadas de fuegos artificiales que iluminaron el cielo de la capital.La multitud, equipada con cotillones y uvas, participó en la tradicional cuenta regresiva para recibir el nuevo año.Barcelona no se quedó atrás en las celebraciones. Miles de personas se dieron cita en la montaña de Montjuïc, donde disfrutaron de un espectáculo de luces y fuegos artificiales que marcaron el inicio del 2025. La ciudad condal se llenó de alegría y música, con eventos que se prolongaron hasta altas horas de la madrugada.En otras localidades, como Gandía, los más pequeños fueron los primeros en celebrar el Año Nuevo con campanadas infantiles organizadas por el Ayuntamiento. A pesar de la lluvia, las actividades se trasladaron a la Placa del Tirant, donde los niños disfrutaron de cotillón, confeti y animación, creando un ambiente festivo para todas las edades.Las celebraciones en toda España estuvieron marcadas por la alegría, la música y los tradicionales rituales de Nochevieja, como el uso de ropa interior roja y el consumo de las doce uvas al ritmo de las campanadas, con la esperanza de atraer la buena suerte en el año entrante y el tradicional vestido de Cristina Pedroche. La dupla formada por David Broncano y Lalachus llevó las campanadas de RTVE a un nuevo nivel de humor y originalidad. Ambos cómicos, conocidos por su estilo único y su capacidad para conectar con el público joven, transformaron la tradicional despedida del año en un espectáculo irreverente y cargado de momentos hilarantes. Su presencia marcó un giro inesperado en la forma de vivir las campanadas, dejando atrás el formalismo habitual y apostando por un enfoque desenfadado.Broncano, con su característica ironía, se complementó perfectamente con la creatividad y espontaneidad de Lalachus, quien aportó un toque fresco y atrevido. Entre chistes, referencias culturales y anécdotas improvisadas, la pareja logró mantener a millones de espectadores enganchados hasta el último segundo. Su innovadora propuesta no solo renovó la experiencia de las campanadas, sino que también dejó claro que el humor puede ser el protagonista en una de las noches más esperadas del año. Son ya 11 años los que Cristina Pedroche lleva siendo una de las caras de la Nochevieja y de las Campanadas. Aunque siendo sinceros quien se lleva todo el protagonismo cada 31 de diciembre no es solo la vallecana sino sus vestidos. Lejos quedan la capa de Ramón García y los vestidos rojos de Anne Igartburu. Desde hace 11 años es Cristina Pedroche la que copa todos los titulares y la que se lleva todas las miradas con sus estrafalarios y diferentes looks. El fenómeno social que se generó en torno al vestuario de Cristina Pedroche llegó a su máxima expresión hace tres años cuando la colaboradora de 'Zapeando' y Alberto Chicote consiguieron hacer historia de la televisión al arrebatarle el liderazgo a TVE llevando a Antena 3 a ser la primera cadena privada en liderar las Campanadas de Nochevieja. El tema del look de la vallecana va más allá del 31 de diciembre. Durante todo el mes de diciembre, Cristina Pedroche va calentando y cebando todo su vestuario con diferentes pistas tanto en 'Zapeando' como en su tradicional visita a 'El Hormiguero'. Y es que el estilismo elegido para despedir el año desde la Puerta del Sol es fruto de un trabajo arduo de la propia presentadora, su amigo y estilista Josie y un amplio equipo. No es nada fácil pero Cristina Pedroche sigue sorprendiendo cada Nochevieja con un vestido y un look completamente diferente que no deja a nadie indiferente. Además de sus estilismos, la vallecana lo acompaña cada año de un potente discurso que han llevado a que su liturgia sea la protagonista de cada Nochevieja. Este año, Cristina Pedroche no lo tenía nada fácil pues tenía enfrente al fenómeno que ha supuesto 'La Revuelta' con las Campanadas de David Broncano y LalaChus, pero el rostro de Atresmedia lo ha vuelto a hacer. Como cada año, Cristina Pedroche aparecía junto a Alberto Chicote con una capa con grandes volantes y un espectacular tocado de pedería y justo antes de las Campanadas se despojaba y dejaba ver su reivindicativo vestido dedicado a la infancia con la colaboración de UNICEF. Un vestido con sorpresa hecho dd pedería y lágrimas de cristal en las que, según explicó la propia Pedroche estaba inyectada parte de su propia leche materna que había reservado durante la lactancia de su primera hija. Así la vallecana aparecía representando a una deidad femenina asociada a la maternidad, la fertilidad y la vida.